

2025 年度内蒙古妇女媒体网络 工作中心公开报告

目录

第一部分 单位概况

- 一、主要职能、职责
- 二、单位机构设置及决算单位构成情况
- 三、2025 年度单位主要工作完成情况

第二部分 单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明
- 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

十二、政府采购支出决算情况说明

十三、国有资产占用情况说明

十四、预算绩效情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机关运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购
支出信息表

第一部分 单位概况

一、主要职能、职责

内蒙古妇女媒体网络工作中心贯彻落实党中央和自治区党委关于妇女儿童和妇联工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对妇女儿童和妇联工作的集中统一领导，将铸牢中华民族共同体意识贯彻到妇女儿童和妇联工作的各方面和全过程。主要职责是：编辑出版发行《内蒙古妇女》杂志，制作发布《内蒙古妇女》杂志数字版；编辑、出版、发行《中外童话画刊》等相关工作；承担全区妇联系统新媒体建设相关工作；开展网上引领、服务、联系妇女群众工作；开展自治区妇联网上平台建设、网上主题宣传和文化服务；传递妇联组织的工作动态、信息；承担自治区妇联交办的其他相关工作。

二、单位机构设置及决算单位构成情况

1. 根据单位职责分工，本单位内设机构包括办公室、总编室、期刊编辑部、创新发展部、新媒体工作部。本单位无所属单位。

2. 从决算单位构成看，纳入本部门（单位）决算编制范围的预算单位共计 1 家，具体包括内蒙古妇女媒体网络工作中心。详细情况见表：

序号	单位名称	单位性质
1	内蒙古妇女媒体网络工作中心	公益一类事业单位

三、2025 年度单位主要工作完成情况

2025 年，内蒙古妇女媒体网络工作中心在自治区妇联党组的正确领导下，在分管主席的悉心指导下，深入学习宣传党的二十大和二十届历次全会精神，宣传贯彻习近平总书记关于妇女儿童和家庭工作的重要论述，特别是在全球妇女峰会上的主旨讲话精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线、全面推进中华民族共同体建设，聚焦自治区“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”战略定位，围绕自治区妇联“11236”工作目标，深耕网上网下宣传阵地，创新内容创作与服务模式，全方位推进线上线下引领、服务、联系妇女群众工作，为内蒙古妇女儿童和家庭事业高质量发展注入强劲动力。《内蒙古妇女》《中外童话画刊》杂志累计采编 158.4 万字稿件，总发行量达 17.76 万册；“北疆女声”新媒体平台共发文 1.31 万篇，阅读量达 2.51 亿，抖音、快手、微信视频号、小红书等视频类平台共发布视频 515 条，点击量达 146 万。中心入选 2025 年度《中国妇女报》宣传舆论阵地建设先进名单。

第二部分 单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度收入、支出决算总计均为 606.23 万元。与年初预算相比，收、支总计各减少 24.09 万元，下降 3.82%，变动原因：调剂《中外童话画刊》相关费用、追加死亡抚恤金及人员经费调整；与上年决算相比，收、支总计各增加 66.95 万元，增长 12.41%。其中：

（一）收入决算总计 606.23 万元。包括：

1. 本年收入决算合计 638.05 万元。与上年决算相比，增加 66.95 万元，增长 11.72%，变动原因：主要是调剂《中外童话画刊》相关费用、追加死亡抚恤金及人员经费调整。

2. 使用非财政拨款结余（含专用结余）0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：无。

3. 年初结转和结余 -31.82 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：无。

（二）支出决算总计 606.23 万元。包括：

1. 本年支出决算合计 638.05 万元。与上年决算相比，增加 66.95 万元，增长 11.72%，变动原因：主要是调剂《中外童话画刊》相关费用、追加死亡抚恤金及人员经费调整。

2. 结余分配 0 万元。结余分配事项：无。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年末结转和结余 -31.82 万元。结转和结余事项：以前年度经营结余。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，无变动。

二、收入决算情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度本年收入决算合计 638.05 万元，其中：

一般公共预算财政拨款收入 638.05 万元，占 100.00%；

政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

上级补助收入 0 万元，占 0%；

事业收入 0 万元，占 0%；

经营收入 0 万元，占 0%；

附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；

其他收入0万元，占0%。

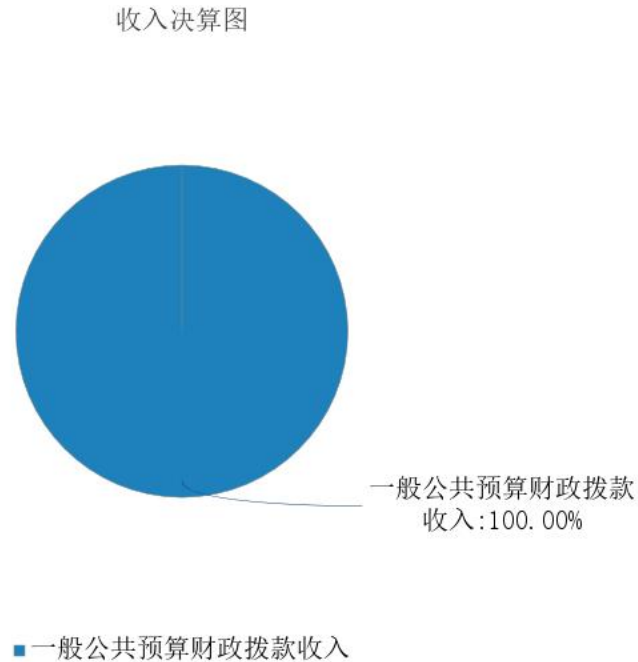


图 1. 收入决算图

三、支出决算情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度本年支出决算合计 638.05 万元，其中：

基本支出 422.87 万元，占 66.28%；

项目支出 215.18 万元，占 33.72%；

上缴上级支出 0 万元，占 0%；

经营支出 0 万元，占 0%；

对附属单位补助支出0万元，占0%。

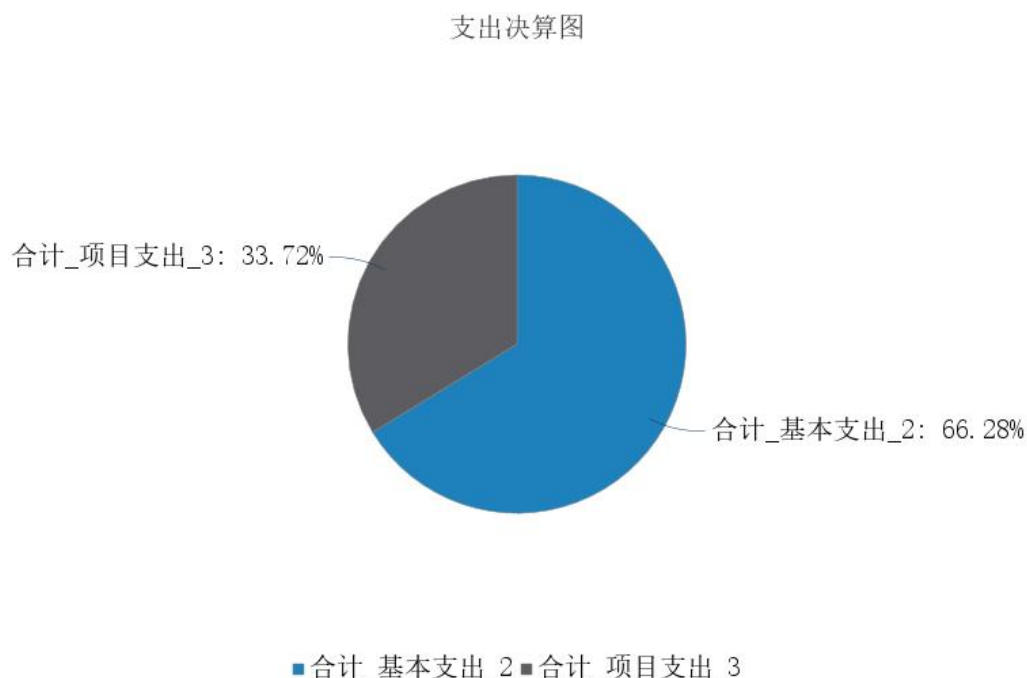


图 2. 支出决算图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度财政拨款收入、支出决算总计均为 638.05 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 7.73 万元，增长 1.23%，变动原因：主要是调剂《中外童话画刊》相关费用、追加死亡抚恤金及人员经费调整；与上年决算相比，收、支总计各增加 66.95 万元，增长 11.72%，变动原因：主要是调剂《中外童话画刊》相关费用、追加死亡抚恤金及人员经费调整。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算 638.05 万元。与年初预算 630.33 万元相比，完成年初预算的 101.23%。其中：

（一）一般公共服务（类）

一般公共服务（类）决算数为 494.50 万元，与年初预算相比减少 2.83 万元。其中：

1. 群众团体事务（款）事业运行（项）。年初预算 297.33 万元，支出决算 279.32 万元，完成年初预算的 93.94%。决算数与年初预算数的差异原因：人员经费调整。

2. 群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）。年初预算 200.00 万元，支出决算 215.18 万元，完成年初预算的 107.59%。决算数与年初预算数的差异原因：主要是调剂《中外童话画刊》相关费用。

（二）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出（类）决算数为 95.69 万元，与年初预算相比增加 12.73 万元。其中：

1. 行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算 41.21 万元，支出决算 45.3 万元，完成年初预算的

109.92%。决算数与年初预算数的差异原因：离退休人员追加经费。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 27.84 万元，支出决算 27.93 万元，完成年初预算的 100.32%。决算数与年初预算数的差异原因：根据社保机构核定基数进行缴纳。

3. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 13.92 万元，支出决算 13.72 万元，完成年初预算的 98.56%。决算数与年初预算数的差异原因：根据社保机构核定基数进行缴纳。

4. 抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算 0 万元，支出决算 8.74 万元，完成年初预算的 0%。决算数与年初预算数的差异原因：追加了人员丧葬费及抚恤金。

（三）卫生健康支出（类）

卫生健康支出（类）决算数为 23.77 万元，与年初预算相比增加 0.20 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算 12.35 万元，支出决算 12.51 万元，完成年初预算的 101.30%。决算数与年初预算数的差异原因：根据社保机构核定基数进行缴纳。

2. 行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算 11.22 万元，支出决算 11.26 万元，完成年初预算的 100.36%。决算数与年初预算数的差异原因：根据社保机构核定基数进行缴纳。

（四）住房保障支出（类）

住房保障支出（类）决算数为 24.09 万元，与年初预算相比减少 2.37 万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 26.46 万元，支出决算 24.09 万元，完成年初预算的 91.04%。决算数与年初预算数的差异原因：根据住房资金中心核定的基数进行缴纳。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 422.87 万元，其中：

（一）人员经费 403.05 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金。

（二）公用经费19.82万元。主要包括：办公费、物业管理费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出等。

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算215.18万元，其中：

（一）工资福利支出0万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出等。

（二）商品和服务支出212.68万元。主要包括：办公费、印刷费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、培训费、劳务费、委托业务费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

（三）资本性支出2.50万元。主要包括：办公设备购置等。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）财政拨款“三公”经费支出总体情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度财政拨款“三公”经费全年预算0.66万元，支出决算0.66万元，完成预算的100.00%。其中：因公出国（境）费全年预算0.66万元，支出决算0.66万元，完成预算的100.00%；公务用车购置及运行维护费全年预算0万元，支出决算0万元，完成预算的0%；公务接待费全年预算0万元，支出决算0万元，完成预算的0%。2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费全年预算0.66万元，支出决算0.66万元，与预算差异原因增加因公出国费用 1 人次，费用由机关统一调剂。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度财政拨款“三公”经费支出0.66万元。因公出国（境）费支出0.66万元，占100.00%；公务用车购置及运行维护费支出0万元，占0%；公务接待费支出0万元，占0%。其中：

1. 因公出国（境）费支出0.66万元，全年出国（境）团组1个，累计1人次。与上年决算相比，增加0.66万元，增长0%，变动原因：增加因公出国费用 1 人次，费用由机关统一调剂。

2. 公务用车购置及运行维护费支出0万元。其中：

(1) 公务用车购置支出0万元。本年度使用财政拨款购置公务用车0辆，开支内容：无。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：无。

(2) 公务用车运行维护费支出0万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2025 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为0辆。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：无。

3. 公务接待费支出0万元。其中：国内公务接待支出0万元，接待0批次，0人次，开支内容：……；国（境）外公务接待支出0万元，接待0批次，0人次，开支内容：无。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：无。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度政府性基金预算财政拨款支出决算0万元。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：无。

本年无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算0万元。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：无。

本年无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度公用经费支出决算19.82万元，与上年决算相比，增加4.11万元，增长26.18%，变动原因：根据人员情况测算增加。其中，机关运行经费支出决算0万元。比上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：我单位类型为公益一类事业单位，无机关运行经费支出。

十二、政府采购支出决算情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度政府采购支出总额84.52万元，其中：政府采购货物支出1.18万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出83.34万元。政府采购授予中小企业合同金额10.41万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额10.41万元，占政府采购支出总额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额

占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十三、国有资产占用情况说明

内蒙古妇女媒体网络工作中心截至 2025 年 12 月 31 日，本部门（单位）共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十四、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

内蒙古妇女媒体网络工作中心根据预算绩效管理要求组织对 2025 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 5 个，资金 215.18 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

（二）单位决算中项目绩效自评结果

内蒙古妇女媒体网络工作中心 2025 年度在决算中反映 5 个一般公共预算项目，共 5 个项目的绩效自评结果。

1. 妇联实施《家庭教育促进法》及家庭服务经费项目

自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.97 分。全年预算数为 15.81 万元，执行数为 15.76 万元，完成预算的 99.68%。项目绩效目标完成情况：全面落实立德树人根本任务，编辑出版体现社会主义核心价值观、适合儿童的精神文化产品——《中外童话画刊》，提升面向儿童的公共文化服务水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：继续加强绩效管理知识的培训，更好地做好绩效管理工作。

项目支出绩效自评表 (2025年度)													
项目名称		归联实施《家庭教育促进法》及家庭教育经费											
主管部门		内蒙古自治区妇女联合会部门					实施单位		内蒙古妇女媒体网络工作中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分		
		年度资金总额	0	15.81		15.76		10	99.68		9.97		
		其中：财政拨款	0	15.81		15.76		——	99.68		——		
		上年结转资金						——			——		
		其他资金	0	0		0		——	0		——		
年度总体目标		预期目标					实际完成情况						
		全面落实立德树人根本任务，编辑出版体现社会主义核心价值观、适合儿童的精神文化产品——《中外童话画刊》，提升面向儿童的公共文化服务水平。					全面落实立德树人根本任务，编辑出版体现社会主义核心价值观、适合儿童的精神文化产品——《中外童话画刊》，提升面向儿童的公共文化服务水平。2025年编辑出版《中外童话画刊》12期。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效指标	产出指标	数量指标	编辑出版中外童话画刊	正向	大于等于	12	12	期	8	8			
			每期刊登稿件数量	正向	大于等于	12	13	篇	7	7			
		质量指标	印刷合格率	正向	等于	100	100	%	8	8			
			编辑出版中外童话画刊完成率	正向	等于	100	100	%	7	7			
		时效指标	中外童话画刊按月完成时效	定性		每月一期	每月一期		5	5			
			中外童话画刊邮寄时效	定性		每月一期	每月一期		5	5			
		成本指标	中外童话画刊印刷成本	反向	小于等于	4	3.5	元/本	5	5			
			稿费成本	反向	小于等于	300	300	元/每千字	5	5			
	效益指标	社会效益	铸牢中华民族共同体意识丰富少年儿童精神文化生活	定性		有效提升	有效提升		15	15			
		可持续影响	受益儿童群体量	定性		持续增加	持续增加		15	15			
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	正向	大于等于	90	95	%	10	10			
	总分									100		99.97	

2. 物业费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。全年预算数为 4 万元，执行数为 4 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：保障办公环境干净卫生，为单位提供安全的办公环境。2025 年物业服务面积达 413.55 平方米，工作日进行楼内保洁，实现办公楼层 24 小时安全值守，确保重大安全事故发生次数为 0 次。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：将继续加强绩效管理知识的培训，更好地做好绩效管理工作。

项目支出绩效自评表 (2025年度)											
项目名称		物业费									
主管部门		内蒙古自治区妇女联合会部门					实施单位 内蒙古妇女媒体网络工作中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分
		年度资金总额	4	4		4		10	100		10
		其中：财政拨款	4	4		4		——	100		——
		上年结转资金						——			——
		其他资金	0	0		0		——	0		——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		我单位主要职能：编辑出版发行《内蒙古妇女》杂志，制作发布《内蒙古妇女杂志》数字版；承担全区妇联系统新媒体建设相关工作，开展网上引领、服务、联系妇女群众工作；开展自治区妇联网上平台、社群和载体建设，开展网上主题宣传活动和文化服务；传递妇联组织的工作动态、信息，承担有关法规、文件的翻译和宣传相关工作；承担自治区妇联文办其他相关工作。该项目主要用于专业物业公司提供保安和保洁服务，进行物业维护，保障办公环境干净卫生，保障办公楼层的安全。					保障办公环境干净卫生，为单位提供安全的办公环境。2025年物业服务面积达413.55平方米，工作日进行楼内保洁，实现办公楼层24小时安全值守，确保重大安全事故发生次数为0次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	物业服务面积	正向	等于	413.55	413.55	平方米	8	8	
			工作日公共区域保洁次数	正向	大于等于	1	1	次	7	7	
		质量指标	重大突发事件发生次数	正向	等于	0	0	次	8	8	
			重大安全事故发生次数	正向	等于	0	0	次	7	7	
		时效指标	保安服务完成时效	正向	等于	12	12	月	5	5	
			保洁服务完成时效	正向	等于	12	12	月	5	5	
		成本指标	物业服务单价	反向	小于等于	9.5	9.5	元/平方米/月	5	5	
			全年物业费成本	反向	小于等于	4.72	4.71	万元	5	5	
	效益指标	社会效益	提高工作环境安全卫生	定性		有效提高	有效提升		15	15	
		可持续影响	保障本单位日常工作	定性		持续保障	持续保障		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	正向	大于等于	90	96	%	10	10	
总分									100	100.00	

3. 信息系统运行维护经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.35 分。全年预算数为 20 万元，执行数为 19.25 万元，完成预算的 96.25%。项目绩效目标完成情况：为保障北疆女声微网站网络平稳运行，2025 年开展了软件运维服务，云主机、防火墙、安全中心等维护服务。发现的主要问题及原因：因系统迁移，按月购买成本增加。下一步改进措施：加强购买成本预算的精准性。

项目支出绩效自评表 (2025年度)											
项目名称		信息系统运行维护经费									
主管部门		内蒙古自治区妇女联合会部门				实施单位 内蒙古妇女媒体网络工作中心					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分	
	年度资金总额	20	20		19.25		10	96.25		9.63	
	其中：财政拨款	20	20		19.25		——	96.25		——	
	上年结转资金						——			——	
	其他资金	0	0		0		——	0		——	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		我单位主要职能：编辑出版发行《内蒙古妇女》杂志，制作发布《内蒙古妇女杂志》数字版；承担全区妇联系统新媒体建设相关工作，开展网上引领、服务、联系妇女群众工作；开展自治区妇联网上平台、社群和新媒体建设，开展网上主题宣传活动和文化服务；传递妇联组织的工作动态、信息，承担有关法规、文件的翻译和宣传相关工作；承担自治区妇联交办的其他相关工作。该项目主要用于对信息系统进行及时维护，保障信息系统安全平稳运行。				为保障北疆女声微网站网络平稳运行，2025年开展了软件运维服务，云主机、防火墙、安全中心等维护服务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	云服务器总容量	正向	大于等于	400	400	G(千兆)	8	8	
			应用防火墙	正向	大于等于	1	1	个	7	7	
		质量指标	系统故障次数	反向	小于等于	2	0	次	8	8	
			系统无故障运行天数	正向	大于等于	360	365	天	7	7	
		时效指标	系统升级期间停用时长	反向	小于等于	6	0	小时	5	5	
			系统备份周期	正向	大于等于	2	2	天	5	5	
		成本指标	微网站维护成本	反向	小于等于	4	3.59	万	2	2	
			租服务器成本	反向	小于等于	1.5	1.2	万	2	2	
			应用防火墙	反向	小于等于	5.5	5.20	万	2	2	
			其他维护成本	反向	小于等于	5.3	5.3	万	2	2	
			云防火墙成本	反向	小于等于	3.4	3.96	万	2	1.72	因系统迁移，按月购买成本增加，下一步加强成本预算的精准性。
	效益指标	社会效益	保障信息系统稳定运转	定性		稳定保障	稳定保障		15	15	
		可持续影响	保障网络平稳运行	定性		持续保障	持续保障		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	正向	大于等于	95	95	%	10	10	
总分									100	99.35	

4. 《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费项目

自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.97 分。全年预算数为 143 万元，执行数为 142.57 万元，完成预算的 99.7%。项目绩效目标完成情况：为了更好的宣传和传达党和国家的重大方针,普及科学文化知识,丰富精神文化生活,从而更好的服务基层妇女，办好《内蒙古妇女》杂志，凝聚妇女、团结妇女、引领妇女，2025 年出版发行《内蒙古妇女》杂志 12 期，运营新媒体平台 11 个。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：继续加强绩效管理知识的培训，更好地做好绩效管理工作。

项目支出绩效自评表 (2025年度)											
项目名称		《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费									
主管部门		内蒙古自治区妇女联合会(部门)					实施单位 内蒙古妇女媒体网络工作中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数			全年执行数			分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	143	143			142.57			10	99.7	9.97
	其中：财政拨款	143	143			142.57			——	99.7	——
	上年结转资金								——		——
	其他资金	0	0			0			——	0	——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		为了更好的宣传和传达党和国家的重大方针，普及科学文化知识、丰富精神文化生活，从而更好的服务基层妇女，办好《内蒙古妇女》杂志，凝聚妇女、团结妇女、引领妇女，2025年拟出版发行《内蒙古妇女》杂志12期，运营新媒体平台10个。					为了更好的宣传和传达党和国家的重大方针，普及科学文化知识，丰富精神文化生活，从而更好的服务基层妇女，办好《内蒙古妇女》杂志，凝聚妇女、团结妇女、引领妇女，2025年出版发行《内蒙古妇女》杂志12期，运营新媒体平台11个。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	出版印刷赠刊期数	正向	大于等于	12	12	期	8	8	
			运营新媒体平台数量	正向	大于等于	10	11	个	7	7	
		质量指标	印刷合格率	正向	等于	100	100	%	8	8	
			新媒体各平台重大网络安全事故	正向	等于	0	0	次	7	7	
		时效指标	每月出刊时间	反向	小于等于	60	58	天	5	5	
			新媒体文章发布时间	反向	小于等于	1	1	年	5	5	
		成本指标	微博运营成本	反向	小于等于	9.20	8.86	万	3	3	
			稿费成本	反向	小于等于	300	270	元/每千字	3	3	
			期刊印刷成本	反向	小于等于	4.70	4.46	元/本	4	4	
	效益指标	社会效益	丰富线上线下宣传内容和形式凝聚妇女共识	定性		有效提升	有效提升		15	15	
		可持续影响	服务基层妇女及增强网上思想引领	定性		长期	长期		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	正向	大于等于	90	95	%	10	10	
总分									100	99.97	

5. 事业发展经费支出项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.39 分。全年预算数为 33.66 万元，执行数为 33.61 万元，完成预算的 99.85%。项目绩效目标完成情况：保障中心日常运转，加强阵地建设，确保各项工作合规有序、高效推进，为中心高质量发展提供了坚实支撑。2025 年为网评员订阅中国妇女报、《中国妇女》杂志 102 份，慰问老干部 16 人，开展资产清查 1 次，购置笔记本电脑 2 台。发现的主要问题及原因：因实际业务需要，调整指标增加其它商品服务支出。下一步改进措施：将提高制作成本预算的测算精准性。

项目支出绩效自评表 (2025年度)													
项目名称		事业发展经费支出											
主管部门		内蒙古自治区妇联会部门					实施单位					内蒙古妇女媒体网络工作中心	
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分		
	年度资金总额	33	33.66	33.66		33.61		10	99.85		9.99		
	其中：财政拨款	33		33.66		33.61		——	99.85		——		
	上年结转资金							——			——		
	其他资金	0		0		0		——	0		——		
年度总体目标		预期目标					实际完成情况						
		我单位主要职能：编辑出版发行《内蒙古妇女》杂志，制作发布《内蒙古妇女杂志》数字版；承担全区妇联系统新媒体建设相关工作，并开展网上引领、服务、联系妇女群众工作；开展自治区妇联网上平台、社群和数媒建设，并依托网上主题宣传活动和志愿服务，传递妇联组织的工作动态、信息，承担有关法规、文件翻译和宣传相关工作；承担自治区妇联交办的其他相关工作。该项目主要用于保障中心正常运转、保障事业发展支出。					保障中心日常运转，加强阵地建设，确保各项工作有序开展、高效推进，为中心高质量发展提供了坚实支撑。2025年为网评员订阅中国妇女报、《中国妇女》杂志102份，慰问老干部16人，开展资产清查1次，购置笔记本电脑3台。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效指标	产出指标	数量指标	资产清查次数	正向	大于等于	1	1	次	3	3			
			培训次数	正向	大于等于	2	2	次/年	3	3			
			购置计算机设备	正向	大于等于	1	2	台	3	3			
			为网评员订阅中国妇女报及杂志	正向	大于等于	100	102	份	3	3			
			慰问老干部	正向	大于等于	16	16	人	3	3			
		质量指标	资产清查完成率	正向	等于	100	100	%	5	5			
			培训合格率	正向	等于	100	100	%	4	4			
			办公设备验收合格率	正向	等于	100	100	%	3	3			
			骨干网评员覆盖率	正向	大于等于	80	80	%	3	3			
		时效指标	资产清查完成天数	反向	小于等于	90	83	天	3	3			
			培训学时	正向	大于等于	90	90	学时/人	3	3			
			订阅中国妇女报及杂志	正向	等于	11	11	月	2	2			
			慰问老干部	正向	大于等于	10	1	月	2	2			
		成本指标	办公邮电费劳务支出	反向	小于等于	19.70	15.88	万	5	5			
			办公设备购置及其他支出	反向	小于等于	13.30	15.09	万	5	4.4	因实际业务需要，调整指标，下一步将加大制作成本预算的精准度。		
	效益指标	社会效益	保障中心事业发展	定性		持续保持	持续保持		15	15			
			阵地建设	定性		有所增强	有所增强		7	7			
		可持续影响	保障中心日常运转	定性		长期	长期		8	8			
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	正向	大于等于	95	95	%	10	10			
总分									100	99.39			

（三）部门项目绩效评价结果

部门组织对“《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费”项目开展了部门评价,涉及一般公共预算支出 143 万元。从评价情况看,“《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费”紧密贴合国家妇女事业发展战略,紧扣自治区妇联“11236”工作任务,全年《内蒙古妇女》杂志赠阅覆盖全区 12 个盟市,“北疆女声”微博账号粉丝量增加 1.9

万,各类短视频平台发布原创内容超 100 条,社会反响积极,妇女群众满意度高达 95.6%,为推动妇女思想引领、权益保障与能力提升提供了有力支撑。

(四) 单位预算绩效管理制度和核心绩效指标标准体系建设情况

为全面深入推进预算绩效管理,有效增强预算执行的科学性、合理性、规范性、提高资金使用效率,根据财政部《中华人民共和国预算法》《内蒙古自治区预算绩效管理条例》等相关规范性文件,自治区妇联制定《内蒙古自治区妇女联合会预算绩效管理内部控制制度》,我单位参照执行。

根据《内蒙古自治区预算绩效管理条例》要求,为压实预算绩效管理主体责任,提升预算绩效管理工作质效,按照自治区财政统一工作部署,2025 年自治区妇联牵头统一建设预算绩效核心指标库,已于 2026 年 7 月 26 日正式印发。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位取得附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：取得的除上述财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、结余分配：指单位按规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十四、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：指部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门（单位）公

务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门（单位）公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门（单位）按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十七、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

本部门（单位）决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：汪洁 联系电话：0471-6930661

第五部分 单位决算表

见附件。