

2025 年度内蒙古自治区妇女联合会
(本级)
公开报告

目录

第一部分 部门（单位）概况

- 一、主要职能、职责
- 二、部门（单位）机构设置及决算单位构成情况
- 三、2025 年度部门（单位）主要工作完成情况

第二部分 部门（单位）决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明
- 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明
- 十二、政府采购支出决算情况说明
- 十三、国有资产占用情况说明
- 十四、预算绩效情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 部门（单位）决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机关运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

第一部分 部门（单位）概况

一、主要职能、职责

自治区妇联是党领导下的人民团体，主要职能是代表和维护妇女权益，促进男女平等和妇女全面发展。主要职责：

（一）坚持正确的政治方向，团结、教育全区各族各界妇女及妇女组织同党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致。紧密围绕党和政府的中心任务开展工作，团结、动员、组织妇女群众投身改革开放和社会主义物质文明、精神文明建设。

（二）坚持把铸牢中华民族共同体意识作为妇女儿童和妇联工作的主线，贯穿于思想政治引领、家庭家教家风建设、创业就业、维权关爱、深化妇联改革及自身建设等全过程各方面。

（三）教育、引导妇女群众树立正确的世界观、人生观、价值观，积极推动和开展对妇女的科技文化及生产劳动技能教育，全面提高妇女素质。

（四）代表妇女参与国家和社会事务的民主管理和民主监督；及时向党和政府反映社情民意，提出对策建议；参与有关妇女儿童政策和法律、法规草案的拟定。

（五）坚持为妇女儿童服务、为基层服务，加强与社会

各界的联系，协调推动全社会为妇女儿童办实事。

（六）指导自治区妇联机关所属单位及基金会、协会的工作。

（七）指导自治区各级妇联开展妇女儿童工作；联系团体会员并给予工作指导；加强同香港、澳门特别行政区和台湾地区及海外侨胞妇女的联谊。

（八）承担自治区人民政府妇女儿童工作委员会办公室的工作。

（九）承办自治区党委、政府及全国妇联交办的有关事项。

二、部门（单位）机构设置及决算单位构成情况

1. 根据部门职责分工，本部门内设机构包括 6 个行政机构，1 个其他机构和机关党委。分别为办公室、组织部、宣传部、权益部、妇女发展联络部、家庭和儿童工作部、内蒙古自治区人民政府妇女儿童工作委员会办公室、机关党委（离退休人员工作处）。本单位无下属单位。

2. 从决算单位构成看，纳入本单位决算编制范围的预算单位共计 1 家，为内蒙古自治区妇女联合会（本级）详细情况见表：

序号	单位名称	单位性质
1	内蒙古自治区妇女联合会（本级）	行政单位

三、2025 年度部门（单位）主要工作完成情况

2025 年，自治区妇联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神、关于妇女儿童和妇联工作、关于注重家庭家教家风建设的重要论述，贯彻落实习近平总书记全球妇女峰会主旨讲话精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，扎实推动两纲目标任务落实，认真贯彻自治区党委 1571 工作部署和全国妇联工作要求，全力推进“11236”工作目标任务与“我为妇女儿童办实事·十送”行动，推动妇女儿童家庭事业与妇联工作取得显著成效。

一是加强党的全面领导开创新局面。深入贯彻习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神、关于妇女儿童和妇联工作的重要论述，以铸牢中华民族共同体意识为主线，扎实推进“11236”工作目标任务，广泛开展“我为妇女儿童办实事·十送”行动，锐意改革闯新路、蹄疾步稳争上游，引领千万妇女、千万户家庭感党恩听党话跟党走的信心和决心更加坚定。

二是中华民族共同体建设取得新进展。成功承办全国妇联执委铸牢中华民族共同体意识培训班，策划组织“五个一”系列主题宣传行动。开展相关课题研究，举办理论

成果展示活动。成立“小石榴籽”宣讲团，举办第六届国通语亲子诵读大赛。组队参加全国青少年女子足球民族团结友谊赛、民族地区家庭学用国通语文字展示活动，分别荣获“优秀组织单位”奖。

三是妇女思想政治引领凝聚新共识。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。深入实施巾帼铸魂引领工程，开展“十百千万”巾帼大宣讲、妇女恳谈会。评选推荐全国三八红旗手（标兵、集体）、巾帼文明岗，评选自治区三八红旗手（标兵、集体）、三八文明岗，不断强化先进典型示范引领。把党的主张转化为全区广大妇女的自觉追求和实际行动。

四是妇女干事创业取得新成效。创业就业巾帼行动提质增效。积极稳妥联合农行内蒙古分行投放妇女创业就业贷款，成效明显。开展线上线下招聘会，困境妇女灵活就业培训。入选全国首批妇联数字赋能示范省，打造数字赋能试点。开展“女科学家走北疆”活动。乡村振兴巾帼行动扎实推进。培训乡村女致富带头人，开展手工艺培训，建设美丽庭院。与蒙古国妇女联盟开展的中蒙“小而美”民生项目高质效落实，续签合作备忘录，拓展为“六个十”项目。举办中俄妇女交流活动，承办宋庆龄基金会中韩青年发展行动、发展中国家女官员实践教学。争取香港海鸥

助学团捐赠惠及 300 名高校学子。全面营造妇女发展良好环境，最大限度凝聚巾帼之力。

五是家庭家教家风建设弘扬新风尚。成立内蒙古巾帼婚恋交友服务工作站，举办青年交友活动，举办公益示范性集体婚礼。开展家庭教育指导者培训。与内蒙古电视台联合制作《周五家长汇》节目。招募“爱心妈妈”结对关爱留守困境儿童，建成 53 个儿童（护童）之家。发布自治区最美家庭 292 户。开展“移风易俗树家风”、“百馆千员讲家风”等六个系列活动。通过家庭助廉书信、倡议书、承诺书等延伸廉洁教育，以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气。

六是维权关爱服务传递新温度。开展“双百巡讲”、“巾帼普法乡村行”，乡村妇联“法律明白人”培训。强化 12338 热线服务，及时办结信访事项。打造“北疆和姐”婚调队伍，排查化解婚姻家庭纠纷，成功举办全区婚姻家庭纠纷调解工作“大比武”，并在国赛中获得表现突出集体和表现突出个人。实施 105 个“蒲公英”项目，开展服务活动 4800 余场次。争取“母亲健康快车”19 辆，争取中国人寿内蒙古分公司捐赠健康保险和救助金，构建“资金+保险+公益+宣传”四位一体帮扶体系。全区广大妇女儿童的获得感幸福感安全感更加充实、更有保障、更可持续。

七是妇联组织覆盖实现新拓展。截至目前，建成妇联组织 1.7 万个，广泛覆盖新经济组织新社会组织。国家级及自治区级园区全部建立妇联组织。制定娘家人暖“新”三年行动方案，在新兴领域建妇女之家、设暖心角，开展暖心服务、思想宣传、家风建设三类活动，让“娘家人”的温度传递到每一位妇女姐妹身边。

第二部分 部门（单位）决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级）2025 年度收入、支出决算总计均为 3004.20 万元。与年初预算相比，收、支总计各减少 94.87 万元，下降 3.06%，变动原因：决算数与年初预算基本持平，人员经费、公用经费、项目经费据实支出后，少量剩余资金财政部门年末收回；与上年决算相比，收、支总计各减少 543.33 万元，下降 15.32%。其中：

（一）收入决算总计 3004.20 万元。包括：

1. 本年收入决算合计 2955.90 万元。与上年决算相比，减少 494.44 万元，下降 14.33%，变动原因：一是本年度按照财政部门要求项目经费整体压减 5%；二是京蒙协作项目资金较上年减少；三是“布丝瑰”项目资金较上年减少；四是追加去世人员丧葬费、抚恤金。

2. 使用非财政拨款结余（含专用结余）0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年未使用非财政拨款结余。

3. 年初结转和结余 48.30 万元。与上年决算相比，减少 48.90 万元，下降 50.31%，变动原因：支付“母亲水窖”项目资金，故年初结转和结余下降。

（二）支出决算总计 3004.20 万元。包括：

1. 本年支出决算合计 2955.42 万元。与上年决算相比，减少 543.81 万元，下降 15.54%，变动原因：一是本年度按照财政部门要求项目经费整体压减 5%；二是京蒙协作项目资金较上年减少；三是“布丝瑰”项目资金较上年减少；四是追加去世人员丧葬费、抚恤金。

2. 结余分配 0 万元。结余分配事项：无。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年末结转和结余 48.78 万元。结转和结余事项：全国妇联或相关部门项目资金。与上年决算相比，增加 0.48 万元，增长 0.99%，变动原因：与上年基本持平。

二、收入决算情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级）2025 年度本年收入决算合计 2955.90 万元，其中：

一般公共预算财政拨款收入 2836.90 万元，占 95.97%；

政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

上级补助收入 0 万元，占 0%；

事业收入 0 万元，占 0%；

经营收入 0 万元，占 0%；

附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；

其他收入 119.00 万元，占 4.03%。

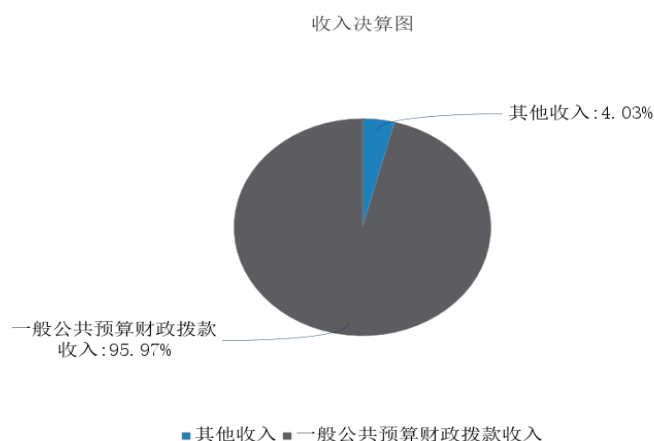


图 1.收入决算图

三、支出决算情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级） 2025 年度本年支出
 决算合计 2955.42 万元，其中：

基本支出 1118.25 万元，占 37.84%；

项目支出 1837.17 万元，占 62.16%；

上缴上级支出 0 万元，占 0%；

经营支出 0 万元，占 0%；

对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

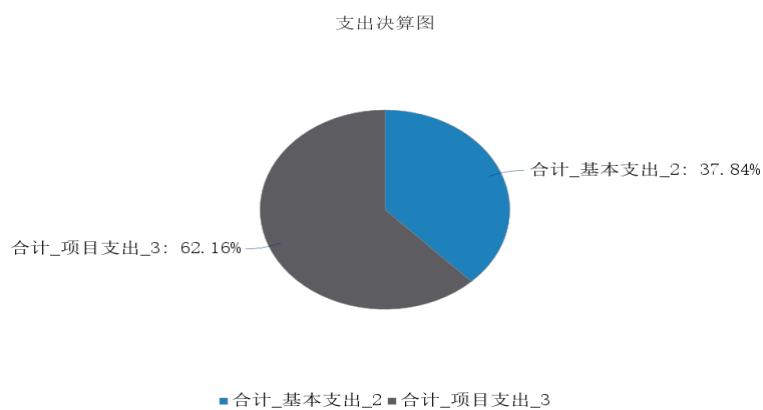


图 2.支出决算图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级）2025 年度财政拨款收入、支出决算总计均为 2836.90 万元，与年初预算相比，收、支总计各减少 216.17 万元，下降 7.08%，变动原因：决算数与年初预算基本持平，人员经费、公用经费、项目经费据实支出后，少量剩余资金财政部门年末收回；与上年决算相比，收、支总计各减少 319.58 万元，下降 10.12%，变动原因：一是本年度按照财政部门要求项目经费整体压减 5%；二是“布丝瑰”项目资金较上年减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级）2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算 2836.90 万元。与年初预算 3053.07 万元相比，完成年初预算的 92.92%。其中：

（一）一般公共服务（类）

一般公共服务（类）决算数为 2357.90 万元，与年初预算相比减少 372.58 万元。其中：

1. 商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算 0.00 万元，支出决算 29.8 万元。决算数与年初预算数的差异原因：年中追加第五届中蒙博览会妇女发展合作交流活动经费。

2. 群众团体事务（款）行政运行（项）。年初预算 733.10 万元，支出决算 670.10 万元，完成年初预算的

91.41 %。决算数与年初预算数的差异原因：按相关要求，妇联机关人员未休假工资 2025 年停止按月发放，调整为在 2026 年发放，故该笔资金未支出。

3. 群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算 1997.38 万元，支出决算 1658.00 万元，完成年初预算的 83.01%。决算数与年初预算数的差异原因：内蒙古妇女第十三次代表大会会议费、“布丝瑰行动计划”专项业务资金部分结转至 2026 年。

（二）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出（类）决算数为 325.74 万元，与年初预算相比增加 138.54 万元。其中：

1. 人力资源和社会保障管理事务（款）引进人才费用（项）。年初预算 4.00 万元，支出决算 4.00 万元，完成年初预算的 100 %。决算数与年初预算数的差异原因：决算数与年初预算数无差异。

2. 行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算 80.31 万元，支出决算 80.16 万元，完成年初预算的 99.81%。决算数与年初预算数的差异原因：决算数与年初预算数基本持平。

3. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 68.59 万元，支出决算

63.77 万元，完成年初预算的 92.97%。决算数与年初预算数的差异原因：妇联机关 2025 年度退休的在职人员停止缴纳基本养老保险。

4. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 34.3 万元，支出决算 31.88 万元，完成年初预算的 92.94%。决算数与年初预算数的差异原因：妇联机关 2025 年度退休的在职人员停止缴纳职业年金缴费。

5. 抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算 0.00 万元，支出决算 145.93 万元。决算数与年初预算数的差异原因：追加 2 名去世人员丧葬费和抚恤金。

（三）卫生健康支出（类）

卫生健康支出（类）决算数为 60.16 万元，与年初预算相比减少 2.63 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算 30.65 万元，支出决算 29.03 万元，完成年初预算的 91.36%。决算数与年初预算数的差异原因：妇联机关 2025 年度退休的在职人员停止缴纳医疗保险。

3. 行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算 32.14 万元，支出决算 31.12 万元，完成年初预算的 96.83%。决算数与年初预算数的差异原因：决算数与

年初预算数基本持平，略有结余。

（四）住房保障支出（类）

住房保障支出（类）决算数为 66.25 万元，与年初预算相比减少 6.35 万元。其中：

住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 72.6 万元，支出决算 66.25 万元，完成年初预算的 91.25%。决算数与年初预算数的差异原因：妇联机关 2025 年度退休的在职人员停止缴纳住房公积金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级） 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 1118.25 万元，其中：

（一）人员经费 971.15 万元。主要包括：基本工资 264.1 万元、津贴补贴 196.39 万元、奖金 58.27 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 63.77 万元、职业年金缴费 31.88 万元、职工基本医疗保险缴费 29.03 万元、公务员医疗补助缴费 31.12 万元、其他社会保险缴费 0.76 万元、住房公积金 66.25 万元、退休费 80.16 万元、抚恤金 145.93 万元、生活补助 3.48 万元等。

（二）公用经费 147.11 万元。主要包括：办公费 7.29 万元、水费 0.72 万元、电费 7.96 万元、邮电费 3.88 万元、取暖费 17.33 万元、委托业务费 4.8 万元、工会经

费 12.1 万元、福利费 16.56 万元、其他交通费用 43.92 万元、其他商品和服务支出 32.54 万元等。

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级） 2025 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算 1718.65 万元，其中：

（一）工资福利支出 0 万元。

（二）商品和服务支出 1678.53 万元。主要包括：办公费 28.06 万元、印刷费 25.44 万元、邮电费 1.93 万元、物业管理费 60.66 万元、差旅费 70.49 万元、因公出国（境）费用 2.91 万元、租赁费 170.19 万元、会议费 13.52 万元、培训费 146.31 万元、公务接待费 1.73 万元、劳务费 18.22 万元、委托业务费 790.33 万元、公务用车运行维护费 6.86 万元、其他交通费用 6.93 万元、税金及附加费用 8.17 万元、其他商品和服务支出 326.77 万元等。

（三）对个人和家庭的补助支出 11.5 万元。主要包括：奖励金 7.5 万元、其他对个人和家庭的补助 4 万元等。奖励金用于发放 2025 年内蒙古自治区三八红旗手标兵奖金；其他对个人和家庭的补助用于发放引进人才补助金。

（四）资本性支出 28.61 万元。主要包括：办公设备购置 1.76 万元、信息网络及软件购置更新 26.85 万元等。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

内蒙古自治区妇女联合会（本级） 2025 年度财政拨款“三公”经费全年预算 11.51 万元，支出决算 11.51 万元，完成预算的 100.00%。其中：因公出国（境）费全年预算 2.91 万元，支出决算 2.91 万元，完成预算的 100.00%；公务用车购置及运行维护费全年预算 6.86 万元，支出决算 6.86 万元，完成预算的 100.00%；公务接待费全年预算 1.73 万元，支出决算 1.73 万元，完成预算的 100.00%。2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费全年预算 11.51 万元，支出决算 11.51 万元，一般公共预算财政拨款“三公”经费支出已按调整预算数全部执行完成，预算数与决算数无差异。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

内蒙古自治区妇女联合会（本级） 2025 年度财政拨款“三公”经费支出 11.51 万元。因公出国（境）费支出 2.91 万元，占 25.29%；公务用车购置及运行维护费支出 6.86 万元，占 59.65%；公务接待费支出 1.73 万元，占 15.06%。其中：

1. 因公出国（境）费支出 2.91 万元，全年出国（境）团组 2 个，累计 4 人次。与上年决算相比，减少 6.79 万元，下降 69.99%，变动原因：按年度外事工作计划，3 名

工作人员赴蒙古国开展执行《中蒙妇女儿童发展合作备忘录》健康义诊和发展合作交流任务；1 名工作人员赴蒙古国执行家庭交流互访任务。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 6.86 万元。其中：

（1）公务用车购置支出 0 万元。本年度使用财政拨款购置公务用车 0 辆，开支内容：无。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：无。

（2）公务用车运行维护费支出 6.86 万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2025 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为 3 辆。与上年决算相比，减少 0.08 万元，下降 1.08%，变动原因：与上年基本持平。

3. 公务接待费支出 1.73 万元。其中：国内公务接待支出 1.73 万元，接待 7 批次，35 人次，开支内容：接待来访对接工作相关人员；国（境）外公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：无。与上年决算相比，减少 0.47 万元，下降 21.36%，变动原因：落实过紧日子要求，严格执行公务接待管理办法。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级）2025 年度政府性基金预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级）2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级） 2025 年度公用经费支出决算 147.11 万元，与上年决算相比，减少 4.73 万元，下降 3.12%，变动原因：落实过紧日子要求，严控一般性支出。其中，机关运行经费支出决算 147.11 万元。比上年决算相比，减少 4.65 万元，下降 3.06%，变动原因：落实过紧日子要求，严控一般性支出。

十二、政府采购支出决算情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级）2025 年度政府采购支出总额 35.92 万元，其中：政府采购货物支出 2.64 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 33.28 万元。政府采购授予中小企业合同金额 22.09 万元，占政

府采购支出总额的 61.5%，其中：授予小微企业合同金额 22.09 万元，占政府采购支出总额的 61.5%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 89.77%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 60.1%。

十三、国有资产占用情况说明

内蒙古自治区妇女联合会（本级）截至 2025 年 12 月 31 日，本部门（单位）共有车辆 3 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 1 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车正在履行资产报废程序 1 辆、；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十四、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

内蒙古自治区妇女联合会（本级）根据预算绩效管理要求组织对 2025 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 21 个，资金 1718.65 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；

（二）部门（单位）决算中项目绩效自评结果。

内蒙古自治区妇女联合会（本级）2025 年度在决算中反映 21 个一般公共预算项目，共 21 个项目的绩效自评结果。

1. 2025 年人才工作项目资金目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。全年预算数为 4 万元，执行数为 4 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：为 1 名定向选调生及时发放了 4 万元补贴，落实了对引进优秀年轻干部保障要求，提升了机关人才队伍综合能力。

2. 妇联实施《家庭教育促进法》及家庭服务经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95.20 分。全年预算数为 313.00 万元，执行数为 311.97 万元，完成预算的 99.67%。项目绩效目标完成情况：全年订阅报刊杂志 1345 份，与新闻媒体宣传合作 5 次，开展了 10 期优师大讲堂及 1 期家庭教育指导者及家庭工作者业务培训，开展了 52 期周五家长汇栏目，1 次亲子阅读活动，建设了 2 个儿童之家护童之家，强化了妇联工作阵地的宣传引领服务功能，提升了家庭教育指导工作水平。

3. “蒲公英”内蒙古妇女儿童权益服务项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 94.99 分。全年预算数为 107.75 万元，执行数为 107.61 万元，完成预算的 99.87%。项目绩效目标完成情况：实施蒲公英妇女儿童

权益服务项目 5 个，举办 1 场妇女儿童维权工作培训班，为 7000 余名妇女儿童和家庭提供针对性、专业性服务。通过第三方评估的方式对当年实施的所有“蒲公英”项目进行绩效评价。举办 1 场全区婚姻家庭纠纷人民调解“大比武”暨婚调技能提升培训班，有效提升妇女维权工作相关人员业务能力以及妇女儿童法治素养和维权能力。

4. 第五届中国—蒙古国博览会中蒙妇女发展合作交流活动专项经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.93 分。全年预算数为 30 万元，执行数为 29.8 万元，完成预算的 99.33%。项目绩效目标完成情况：本年度分别开展了 1 次合作成果展、座谈交流会、对接交流会，展现了中蒙两国在妇女儿童发展教育科技文化以及创业就业等领域的合作成果，增强了中蒙一带一路国家妇女组织及省际妇联组织间的交流合作。

5. 促进妇女就业和发展项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 93.05 分。全年预算数为 100 万元，执行数为 95.49 万元，完成预算的 95.49%。项目绩效目标完成情况：圆满完成了巾帼科技服务走进基层活动、杰出女性助力内蒙古高质量发展智库专家走北疆行动、生态文明巾帼行动、订阅中国妇女报刊任务，促进女性创业

者素质提升，增进中蒙妇女交流，长效推动生态文明巾帼行动。

项目支出绩效自评表 (2025年度)											
项目名称		2025年人才工作项目资金									
主管部门		内蒙古自治区妇女联合会部门					实施单位 内蒙古自治区妇女联合会				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额	4	4		4		10	100		10	
	其中：财政拨款	4	4		4		——	100		——	
	上年结转资金						——			——	
	其他资金	0	0		0		——	0		——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		2025年有1名定向选调生，通过按时发放人才补贴，吸引高层次人才，做好人才引进工作，持续提升人才队伍综合能力。					本年度 为1名定向选调生及时发放了4万元补贴，吸引了高层次人才，持续提升了工作人员能力及水平，从而提升了人才队伍综合能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	补贴发放人数	正向	等于	1	1	人	8	8	
			引进研究生人才数量	正向	等于	1	1	人	7	7	
		质量指标	补贴资金发放准确率	正向	等于	100	100	%	8	8	
			主管部门审核合格率	正向	等于	100	100	%	7	7	
		时效指标	资金发放及时率	正向	等于	100	100	%	5	5	
			资金发放时限	反向	小于等于	8	4	月	5	5	
		成本指标	研究生发放补贴金额	正向	等于	4	4	万元	5	5	
			补贴发放总金额	正向	等于	4	4	万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	有效提升某一领域专业水平	定性		有效提升	有效提升		15	15	
		可持续影响指标	持续提升工作人员能力及水平	定性		持续提升	有效提升		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	定向选调生满意度	正向	大于等于	95	100	%	10	10	
总分									100	100.00	

项目支出绩效自评表 (2025年度)													
项目名称妇联实施《家庭教育促进法》及家庭服务经费													
主管部门内蒙古自治区妇联						实施单位内蒙古自治区妇联							
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率(%)		得分	
		年度资金总额	313	313	313	311.97	10	99.67	9.97				
		其中：财政拨款	313	313	311.97	——	99.67	——					
		上年结转资金				——		——					
		其他资金	0	0	0	——	0	——					
年度总体目标		预期目标					实际完成情况						
		以实施“家家幸福安康工程”为抓手，加强家庭教育家风建设，发挥家庭教育家风在基层社会治理中的重要作用，推动家庭教育促进法、家庭教育五年规划落地落实。					订阅报刊杂志1345份，与新闻媒体宣传合作5次，开展了10期优师大讲堂及1期家庭教育指导者及家庭工作者业务培训，开展了52期周五家长汇栏目，1次亲子阅读活动，建设了2个儿童之家护童之家等，强化了群众对家庭教育家风重要性的认识，为儿童提供了健康健康安全的校外活动场所。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效指标	产出指标	数量指标	订阅报刊杂志	正向	大于等于	1000	1345	份	3	3	偏差原因：工作任务重，增订报刊。改进措施：无需具体措施		
			与新闻媒体宣传合作次数	正向	大于等于	4	5	次	2	2			
			优师大讲堂	正向	大于等于	10	10	期	1	1			
			家庭教育指导者及家庭工作者业务培训	正向	大于等于	1	1	期	1	1			
			周五家长汇栏目	正向	大于等于	30	52	期	1	1	偏差原因：增加无纸化工作任务。改进措施：无需具体措施		
			亲子阅读活动	正向	大于等于	1	1	次	2	2			
			建设儿童之家护童之家	正向	大于等于	19	2	个	1	0.11	偏差原因：未将蒙语妇女儿童基金会列入家庭促进法宣传列入家庭促进法宣传		
			六一儿童节主题实践活动	正向	大于等于	1	1	次	1	1			
			省级家庭互访活动	正向	大于等于	10	1	个	1	0.1	偏差原因：年初预算值对应参与儿童数量，表述有误。改进措施：加强宣传，扩大规模活动。改进措施：无需具体措施		
			青年交友联谊活动	正向	大于等于	10	4	场	1	0.4	偏差原因：未将青年交友联谊活动列入家庭促进法宣传列入家庭促进法宣传		
		质量指标	爱心妈妈结对关爱服务故事分享及培训	正向	大于等于	1	1	期	1	1			
			周五家长汇栏目合格率	正向	等于	95	100	%	5	5			
			家庭教育指导者及家庭工作者业务能力培训合格率	正向	等于	95	100	%	5	5			
		时效指标	建设儿童之家护童之家合格率	正向	等于	95	100	%	5	5			
			周五家长汇栏目	正向	大于等于	12	12	月	2	2			
			订阅报刊杂志	反向	小于等于	3	3	月	2	2			
			与内蒙古日报新华社合作	反向	小于等于	8	8	月	2	2			
			建设儿童之家护童之家	反向	小于等于	10	11	月	2	0	偏差原因：未将蒙语妇女儿童基金会列入家庭促进法宣传列入家庭促进法宣传		
		成本指标	六一儿童节主题实践活动	反向	小于等于	6	6	月	2	2			
			报刊订阅	正向	大于等于	40	56.91	万元	1	1	偏差原因：工作任务重，增订报刊。据实结算。改进措施：无需具体措施		
			周五家长汇栏目	反向	小于等于	18	18	万元	1	1			
			家庭教育指导服务热线内蒙古妇女儿童服务平台运营	反向	小于等于	15	13.8	万元	1	1			
			亲子阅读活动	反向	小于等于	5	3	万元	0.5	0.5	偏差原因：未将实际工作量结算。改进措施：无需具体措施		
			建设儿童之家护童之家	反向	小于等于	30	29.64	万元	1	1			
			在主流媒体开设专栏专版专刊	反向	小于等于	95	65.8	万元	1	1			
			六一儿童节主题实践活动	反向	小于等于	10	7.68	万元	1	1			
			省级家庭互访活动	反向	小于等于	8	7.14	万元	0.5	0.5			
			家庭教育指导者及家庭工作者业务能力培训	反向	小于等于	10	9.17	万元	0.5	0.5			
			青年交友联谊活动	反向	小于等于	30	28.9	万元	0.5	0.5			
			爱心妈妈结对关爱服务故事分享活动	反向	小于等于	12	7.18	万元	1	1	偏差原因：未将实际工作量结算。改进措施：无需具体措施		
			优师大讲堂及亲子活动	反向	小于等于	15	5	万元	1	1	偏差原因：未将实际工作量结算。改进措施：无需具体措施		
	效益指标	社会效益	引领广大妇女感恩听党话跟党走	定性		引领	引领		2	2			
			强化群众对家庭教育家风重要性的认识	定性		强化	强化		3	3			
			提升家庭教育指导者业务素质	定性		提升	提升		2	2			
			为青年交友创造了条件	定性		创造条件	创造条件		3	3			
			为儿童提供了健康健康安全的校外活动场所	定性		提供场所	提供场所		5	5			
		可持续影响	规范家庭教育指导服务内容	定性		提升	提升		5	5			
			提高家校社协同育人能力	定性		提高	提高		5	5			
			解决家庭教育过程中遇到的困难	定性		次序	解决		5	5			
			满意度指标	服务对象满意度	正向	大于等于	95	89.14	%	3	2.81		
	培训人员满意度	正向		大于等于	95	89.14	%	3	2.81				
	参与活动人员满意度	正向		大于等于	95	95	%	4	4				
总分											100	95.20	

项目支出绩效自评表 (2025年度)											
项目名称“蒲公英”内蒙古妇女儿童权益服务项目											
主管部门		内蒙古自治区妇联联合会				实施单位内蒙古自治区妇联联合会					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分	
	年度资金总额	107.75	107.75		107.61		10	99.87		9.99	
	其中：财政拨款	107.75	107.75		107.61		——	99.87		——	
	上年结转资金						——				
	其他资金	0	0		0		——	0		——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		自治区本级继续实施“蒲公英”项目，为妇女儿童和家庭提供针对性、专业性服务。通过第三方评估的方式对当年实施的所有“蒲公英”项目进行绩效评价。举办妇女儿童维权工作方面的培训，提高妇女维权相关工作人员依法维护妇女儿童权益业务能力，促进家庭和谐与社会稳定，不断提升妇女儿童获得感、幸福感、安全感。					实施了蒲公英妇女儿童权益服务项目5个，举办了1场妇女儿童维权工作培训，为7000余名妇女儿童和家庭提供针对性、专业性服务。通过第三方评估的方式对当年实施的所有“蒲公英”项目进行绩效评价。举办了一场全区婚姻家庭纠纷人民调解“大比武”暨调解技能提升培训，有效提升了女维权工作相关人员业务能力以及妇女儿童法治素养和维权能力，促进了家庭和谐与社会稳定，不断提升了妇女儿童获得感、幸福感、安全感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	蒲公英项目第三方绩效评价报告	正向	大于等于	1	1	份	5	5	
			举办妇女儿童维权工作培训班	正向	大于等于	1	1	场	5	5	
			实施蒲公英妇女儿童权益服务项目	正向	大于等于	3	5	个	5	4	偏差原因：起初计划做3个，实际实施过程中考虑到优秀项目较多，为覆盖更多人群
		质量指标	蒲公英妇女儿童权益服务项目实施数量达标率	正向	大于等于	100	100	%	8	8	
			蒲公英项目第三方评估报告验收通过率	正向	大于等于	100	100	%	7	7	
		时效指标	妇联法律明白人网络培训完成时间	定性		2025年12月30日前	2025年11月15日		2	2	
			妇联维权服务中心建设任务完成时间	定性		2025年12月30日前	2025年12月20日		2	2	
			妇女儿童维权工作培训班完成时间	定性		2025年12月30日前	2025年10月16日		3	2	
			蒲公英妇女儿童权益服务项目实施完成时间	定性		2025年11月30日前	2025年10月30日		3	2	
		成本指标	妇联维权服务中心建设成本	反向	小于等于	15	14.84	万元	2	2	
			妇女儿童权益保护法治宣传成本	反向	小于等于	24	24.22	万元	2	1	偏差原因：实际实施过程中资金根据单位实际需求进行调剂，故与年初设置的指标
			妇女儿童维权工作	反向	小于等于	15	14.8	万元	2	2	
			妇联法律明白人慕课录制及网络培训成本	反向	小于等于	18	18	万元	2	2	
			实施蒲公英妇女儿童权益服务项目相关成本	反向	小于等于	35.75	35.75	万元	2	2	
	效益指标	社会效益	维护妇女儿童权益和促进家庭和谐稳定	定性		有效维护	有效维护		5	5	
			蒲公英妇女儿童权益服务项目直接受益人数	正向	大于等于	1000	7129	人	5	4	偏差原因：项目数量增加；改进措施：期初设置目标时应根据实际情况设置。
			提升妇联组织维护妇女儿童权益工作能力	定性		有效提升	有效提升		5	5	
		可持续影响指标	提升社会组织参与妇女维权工作专业化规范化水平	定性		不断提升	不断提升		10	10	
			提升妇女维权工作相关人员业务能力以及妇女儿童法治素养和维权能力	定性		不断提升	不断提升		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	正向	大于等于	95	95	%	5	5	
			实施蒲公英项目覆盖的妇女儿童人群满意度	正向	大于等于	90	90	%	5	5	
总分									100	94.99	

项目支出绩效自评表 (2025年度)											
项目名称		第五届中国-蒙古国博览会上蒙妇女发展合作交流活动专项经费									
主管部门		内蒙古自治区妇联会部门				实施单位 内蒙古自治区妇联会					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分	
	年度资金总额	0	30		29.8		10	99.33		9.93	
	其中:财政拨款	0	30		29.8		——	99.33		——	
	上年结转资金										
	其他资金	0	0		0		——	0		——	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		以“以“深化务实合作、促进互利共赢”为核心，通过主题交流活动、国内外嘉宾主旨发言、女企业家对接交流以及实地参观调研等形式，生动展现中蒙两国在妇女儿童发展、教育、科技、文化以及创业就业等领域的合作成果，推动深化妇女领域的务实合作；同时，还将举办合作成果展和北疆中慧“妇字号”产品展销。此外，活动还将延续《中国内蒙古自治区妇联 蒙古国妇女联盟妇女儿童发展合作备忘录》的目标，进一步推动“五十十”项目的实施，为促进中蒙妇女儿童家庭的友好关系贡献北疆巾帼的力量。”				本年度分别开展了1次合作成果展、座谈交流会、对接交流会、实地参观调研，展现了中蒙两国在妇女儿童发展教育科技文化以及创业就业等领域的合作成果，增强了中蒙一带一路国家妇女组织及省际妇联组织间的交流合作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	合作成果展	正向	等于	1	1	次	3.75	3.75	
			座谈交流会	正向	等于	1	1	次	3.75	3.75	
			对接交流会	正向	等于	1	1	次	3.75	3.75	
			实地参观调研	正向	等于	1	1	次	3.75	3.75	
		质量指标	展品评估合格率	正向	等于	100	100	%	3.75	3.75	
			参会率	正向	等于	100	100	%	3.75	3.75	
			对接精准度	正向	等于	100	100	%	3.75	3.75	
			调研目标达成率	正向	等于	100	100	%	3.75	3.75	
		时效指标	合作成果展完成时限	正向	等于	25	25	日	2.5	2.5	
			座谈交流会完成时限	正向	等于	25	25	日	2.5	2.5	
			对接交流会完成时限	正向	等于	25	25	日	2.5	2.5	
			实地参观调研完成时限	正向	等于	26	26	日	2.5	2.5	
		成本指标	合作成果成本	反向	小于等于	4	4	万元	2.5	2.5	
			座谈交流会成本	反向	小于等于	24	23.8	万元	2.5	2.5	
			对接交流会	反向	小于等于	1	1	万元	2.5	2.5	
			实地参观调研成本	反向	小于等于	1	1	万元	2.5	2.5	
	效益指标(30分)	社会效益指标	展现中蒙两国在妇女儿童发展教育科技文化以及创业就业等领域的合作成果	定性		有效展现	有效展现		7.5	7.5	
			促进中蒙一带一路国家妇女组织及省际妇联组织间的交流合作	定性		有效促进	有效促进		7.5	7.5	
		可持续影响指标	妇联影响力提升	定性		持续提升	持续提升		7.5	7.5	
			中蒙一带一路国家妇女组织及省际妇联组织间的交流合作持续增强	定性		持续增强	持续增强		7.5	7.5	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	参会人员满意度	正向	大于等于	95	99.33	%	5	5	
			参与群众满意度	正向	大于等于	95	99.33	%	5	5	
总分									100	99.93	

项目支出绩效自评表 (2025年度)												
项目名称		促进妇女就业和发展项目										
主管部门		内蒙古自治区妇女联合会					实施单位					
项目资金 (万元)				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)	得分
		年度资金总额		100		100		95.49		10	95.49	9.55
		其中：财政拨款		100		100		95.49		——	95.49	——
		上年结转资金								——		——
		其他资金		0		0		0		——	0	——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况					
		开展巾帼科技服务走进基层活动、开展杰出女性助力内蒙古高质量发展智库专家走北疆行动、生态文明巾帼行动、订阅中国妇女报。					圆满完成了巾帼科技服务走进基层活动、杰出女性助力内蒙古高质量发展智库专家走北疆行动、生态文明巾帼行动、订阅中国妇女报刊任务，促进女性创业者素质提升，增进中蒙等国妇女交流，长效推动生态文明巾帼行动。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	女企业家能力素质提升班培训人数	正向	大于等于	100	120	人	8	7	偏差原因：扩大培训规模，人员增多。改进措施：加强绩效管理，跟踪实际完成情况。	
			举办蒙古国妇女相关培训	正向	大于等于	3	3	期	7	7		
		质量指标	女企业家能力素质提升班培训合格率	正向	大于等于	90	100	%	8	8		
			蒙古国妇女相关培训达标率	正向	大于等于	95	100	%	7	7		
		时效指标	女企业家能力素质提升班	反向	小于等于	11	4	月	3	3	偏差原因：根据业务工作实际调整时间。改进措施：加强绩效管理，跟踪实际完成情况。	
			订阅中国妇女报	反向	小于等于	3	3	月	3	3		
			智库专家走北疆行动	反向	小于等于	10	11	月	4	3	偏差原因：根据业务工作实际调整时间。改进措施：加强绩效管理，跟踪实际完成情况。	
		成本指标	订阅报刊等宣传费用	反向	小于等于	16	10.89	万元	2	1	偏差原因：根据实际销定业绩设置目标值。	
			各类培训支出	反向	小于等于	50	68.82	万元	5	3	偏差原因：资金调剂。改进措施：加强绩效管理，根据实际销定业绩设置目标值。	
			巾帼科技走基层等活动费用	反向	小于等于	34	15.78	万元	3	1.5	偏差原因：资金调剂。改进措施：加强绩效管理，根据实际销定业绩设置目标值。	
	效益指标	社会效益指标	促进女性创业者素质提升	定性		有效促进	有效促进		10	10		
			增进中蒙等国妇女交流	定性		有效增进	有效增进		10	10		
		可持续影响指标	持续推动生态文明巾帼行动	定性		持续推动	持续推动		10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	正向	大于等于	90	100	%	10	10		
总分									100	93.05		

（三）部门项目绩效评价结果。

根据部门整体工作安排，本年度未选择对自治区妇联本级项目开展部门绩效评价。

（四）部门（单位）预算绩效管理制度和核心绩效指标标准体系建设情况。

为全面深入推进预算绩效管理，有效增强预算执行的科学性、合理性、规范性、提高资金使用效率，根据财政部《中华人民共和国预算法》《内蒙古自治区预算绩效管

理条例》等相关规范性文件，结合本单位工作实际，制定《内蒙古自治区妇女联合会预算绩效管理内部控制制度》。

根据《内蒙古自治区预算绩效管理条例》要求，为压实我会预算绩效管理主体责任，提升预算绩效管理工作质效，按照自治区财政统一工作部署，我会预算绩效核心指标库已建设完成，2026年7月26日正式印发。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位取得附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：取得的除上述财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、结余分配：指单位按规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十四、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：指部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门（单位）公

务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门（单位）公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门（单位）按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十七、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

第四部分 决算公开联系方式及信息 反馈渠道

本部门（单位）决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：董丽娜

联系电话：0471-6930661

第五部分 部门（单位）决算表

见附件。